

STEDELIJK
MUSEUM
AMSTERDAM

Hoe ontwikkel je als culturele instelling een
influencer marketingstrategie?



Waarom?



Stedelijk Museum Amsterdam



DNA / KERNWAARDEN



Ambitieux
Ondernemend
Open
Nieuwsgierig
Eigenzinnig

Stedelijk X

Bedenk een activatiecampagne die leidt tot een substantiële stijging in het aantal bezoekers.

Doelgroep:

Jonge Amsterdammers

Ik ben een Amsterdammer.
Maar ik ben nog nooit
in het Stedelijk geweest.

Daar heb ik geen tijd voor.
Ik heb ZOVEEL te doen.
Heb je mijn tijdlijn wel eens gezien?

S



Ik weet heel goed wat design is.
Ik heb design. Ik draag design.
De nieuwe Huaraches van Patta.
Mijn tattoo is gezet door Hollywood Mark.



Ik pak mijn fiets van Lekker en ga even
langs de lancering van Sef' s nieuwe EP
bij de Tolhuistuin.



Maar ik ga niet naar het Stedelijk.
Daar heb ik geen tijd voor.
Check al die events die ik attend.

Of ga jij?
Want dan ga ik ook.



S



WILL
AXSTE
DELIJK

STEDELIJK MUSEUM
AMSTERDAM

Profiel 'Stedelijken'

- Diverse groep van inspirerende Amsterdammers; experts op hun vakgebied: (duurzaam) ondernemen, food, fashion, design, reclame, film, media etc.
- Delen ons DNA: ambitieus, eigenzinnig, nieuwsgierig, interesse in kunst en/of vormgeving
- Actief op social media en groot *online* netwerk
- Het hoeven geen BN'ers of professionele influencers te zijn, wel populair onder eigen peers/groep met een natuurlijke connectie met hun netwerk.





REUB
ENXST
EDELIJK





STEDELIJK
MUSEUM
AMSTERDAM

HARALD
LIXS
STEDELIJK





Stedelijk X

Stedelijk X Rogier

2 jaar geleden

12

TRACKS
42:12



Liken Reposten Delen Toevoegen aan Volgende

15



Stedelijk X

348 109

Volgen

- | | | |
|--|--|-------|
| | 1 Intro | ▶ 833 |
| | 2 1. Karel Appel - Appelwand | ▶ 738 |
| | 3 2. Martial Raysse - Peinture A Haute Tension | ▶ 650 |
| | 4 3. Nola Hatterman - Op Het Terras | ▶ 589 |
| | 5 4. Henri Matisse - Odalisque | ▶ 579 |
| | 6 5. Willem Sandberg - Affiches | ▶ 553 |

Afspeellijsten van deze gebruiker Alles weergeven

Stedelijk X
Stedelijk X Reuben
14

Stedelijk X
Stedelijk X Joszi
5 1

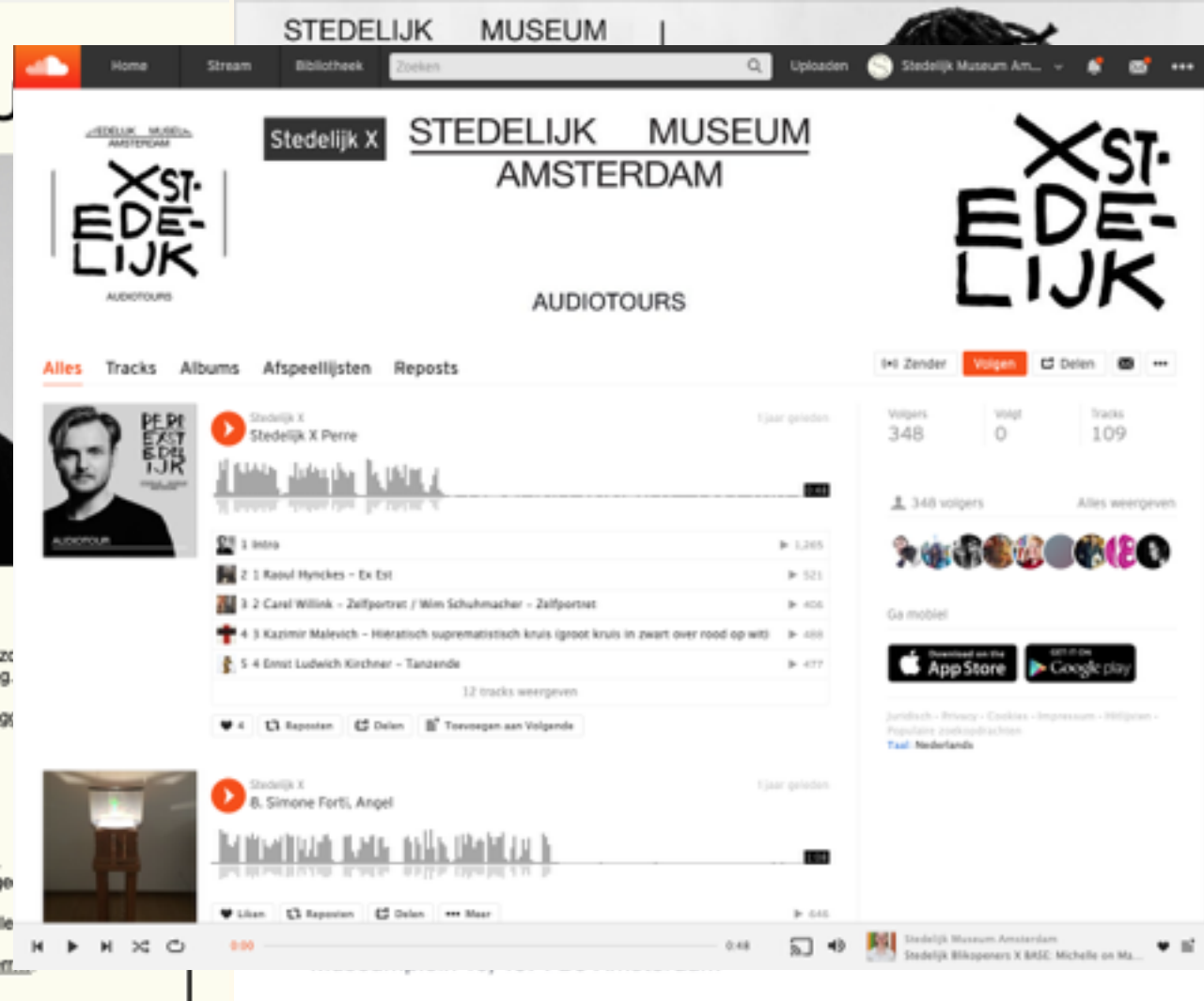
Stedelijk X
Stedelijk X Willa
5

15 likes

Alles weergeven

Follow ups: online & offline







ST. EDELIJK
MUSEUM
AMSTERDAM

RON
XST
EDE-
LIJK

Follow ups

- Na launch event, posts op Facebook en Insta over audiotour/event door Stedelijk & 'Stedelijke'
- Facebook event: 'geheim' codewoord bij kassa = gratis naar binnen (Looptijd:1 maand)
- Bedankmail naar gasten met foto's event
- Audiotour blijft beschikbaar op Soundcloud
- Goodiebag met branding Stedelijk X en geoormerkte vrijkaarten
- Lid Young Stedelijk

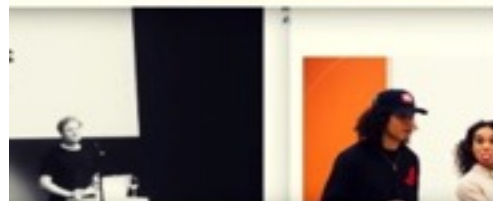
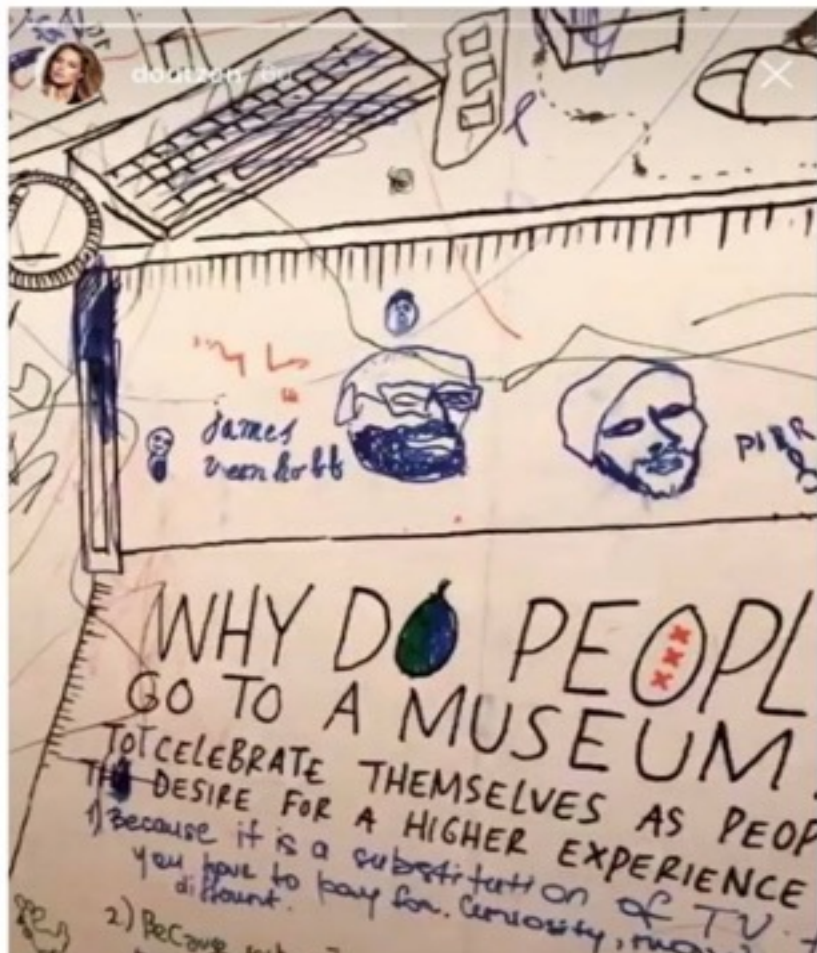
Resultaten





Reuben Alexander
28 Janvier · 🇪🇺

LEUK DAT JE ER WAS VANDAAG DOUTZEN!



Resultaten: Bereik

- Netwerk Stedelijk
- Netwerk Stedelijke/influencer
- Netwerk 'vrienden van'
- Netwerk partners (De Correspondent)

FREE PUBLICITY



Langs parels Stedelijk met jonge gids

Harald Dunnik (34) is een van de jonge Amsterdamers die in het Stedelijk Museum een audiotour hebben samengesteld langs hun favoriete werken.

H

De kunstwereld is een wereld van geheimen. Het is een wereld waarin de kunstenaar vaak de enige is die de betekenis van zijn werk kan verklaren. Dit is de reden waarom de Stedelijk Museum een audiotour heeft ontwikkeld die je meeneemt langs de favoriete werken van Harald Dunnik (34). Dunnik is een van de jonge Amsterdamers die in het Stedelijk Museum een audiotour hebben ontwikkeld die je meeneemt langs de favoriete werken van Harald Dunnik (34).



"De kunstenaar is een man. Een man mag van de kunstenaar een beetje weten, de kunstenaar is een man."

ELLE MOET BEAUTY LIFESTYLE INTERIEUR HUISDOOP



14 JAN 15

In sneltreinvaart door het Stedelijk

Vrij 4 maart kun je met Ron Stroppe op je oren en een plattegrond in je hand op tour door het Stedelijk Museum. De oprichter van a4k Agency en creatief directeur van SlagVisie neemt je mee - met een hilarische audiotour die je leidt via Smalldoel - langs zijn favoriete werken museum en dat is nog maar het Stedelijk en dat de jonge generatie 'druk' heeft om te zien moderne kunst te zijn.

VOGUE



OURGROUND

Amsterdam



See All This @SeeAllThis

Pssst.. Als je tussen 6 en 19 februari aan de kassa van het Stedelijk 'Harald' zegt, mag je gratis naar binnen! [bit.ly/HaraldGo](#)

20h

de Correspondent

Resultaten

- 8 % stijging in bezoekers 20 - 35 jaar in 2016 (vastgehouden)
- Zichtbaarheid onder doelgroep: bij eerste serie van 6, ruim 2 miljoen mensen bereikt via onze eigen netwerken en die van de 'Stedelijken'
- Herhaalbezoek door vrijkaartjes
- Netwerk Stedelijk Museum en 'Stedelijke' uitgebreid

Learnings





STEDELIJK X TOURS

CLAR ICEXS TEDE LIJK

luister de tour direct via het kanaal STEDELIJK X in de
soundcloud app of ga naar soundcloud.com/stedelijk-x

CLAR
ICEXS
TEDE
LIJK

Herkenbare look & feel



Learnings +

- Herkenbare look & feel werkt goed
- Maatwerk (**waarom**, thema, match)
- Kwaliteit boven kwantiteit. Ga micro, of zelfs nano (local heroes)
- Werk met partners
- Netwerk van de influencer meest effectief > engagement
- Maak het formaat duurzaam / herbruikbaar
- Passie is geloofwaardigheid

Learnings -

- Campagne niet genoeg inclusief. Verder kijken!
- Grote investering in tijd en middelen voor klein team
- Follow-up nog beter regisseren voor meer effect en verbinding met (nieuwe) netwerk > relatiebeheer
- Investeer in draagvlak interne organisatie



STEDELJK
MUSEUM
AMSTERDAM

JOSJ
EXS
TED
ELIJK



Influencer marketing. Hoe verder?

- Fotowedstrijd Kijk & Klik als Ed van der Elsen (met macro- & micro influencers)
- Jump into the Future - The Borgmann Donation > video's jonge verzamelaars
- Maria Lassnig - tekenwedstrijd (coming up)



KIJK EN
KLIK ALS ED

doe mee aan
de foto contest

Jump into the Future - Verzamelaars



Vragen?



Hoe nu verder?



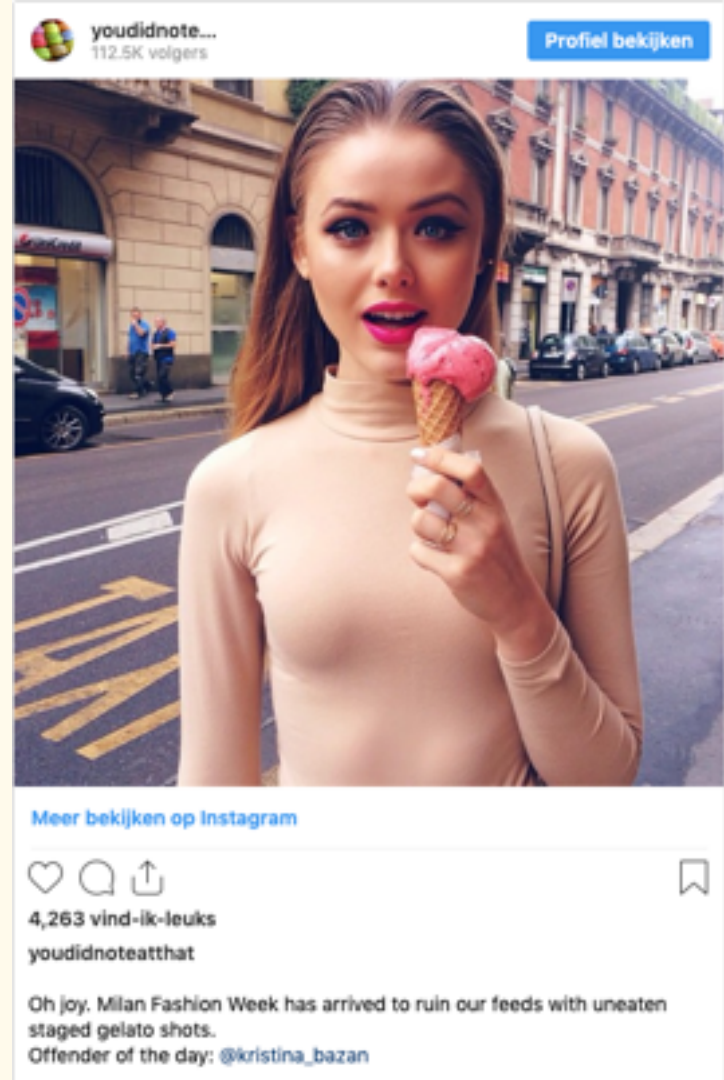
De komst van Instagram zonder likes betekent
het einde van de influencer



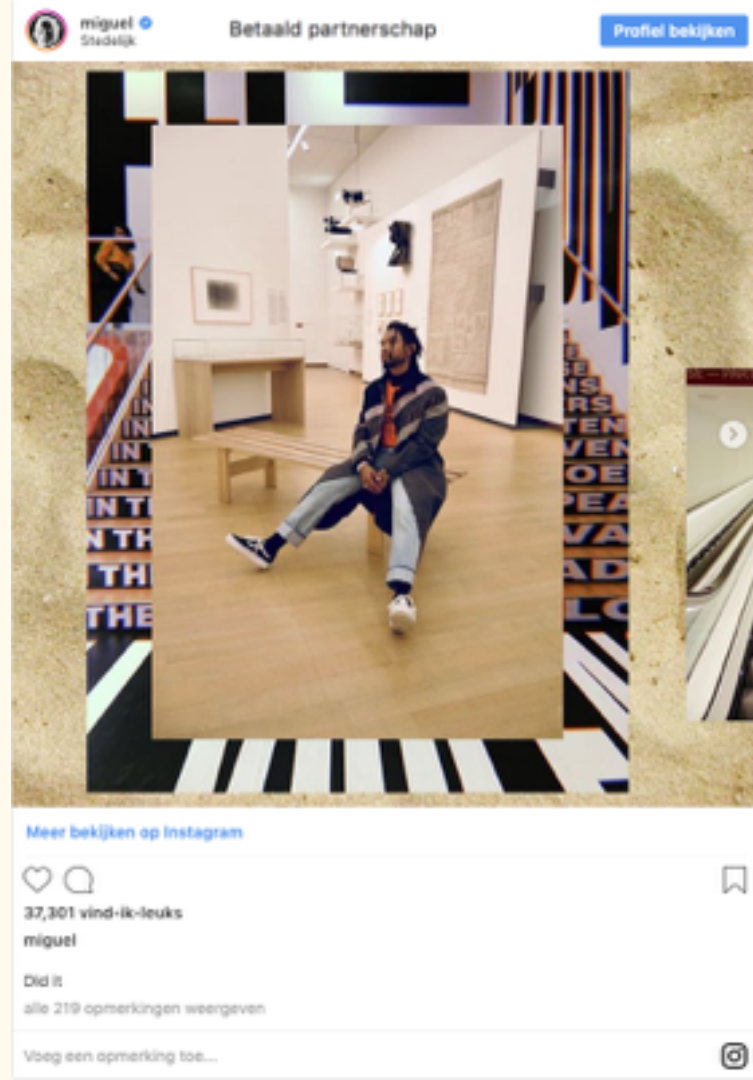
Iedereen kan een
influencer worden



Het betalen van
influencers maakt
je boodschap
minder
geloofwaardig



Nieuwe holy grail? > Het betaald uitzetten van een door een influencer gemaakte post over jouw museum via de account van de influencer



STEDELIJK
MUSEUM
AMSTERDAM